

**Порядок и условия  
присутствия (допуска) детей при проведении зрелищных мероприятий  
(включая демонстрацию концертных выступлений в рамках  
виртуального концертного зала)**

1. Настоящий Порядок разработан во исполнение требований пункта 7.2 статьи 11 Федерального закона от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» (далее – Федеральный закон № 436-ФЗ), для классификации информации, распространяемой посредством зрелищных мероприятий.

2. Вся информационная продукция, используемая во время проведения зрелищных мероприятий (включая демонстрацию фильмов при кино- и видеообслуживании) (далее соответственно – информационная продукция, мероприятие) подлежит классификации.

К информационной продукции, используемой во время проведения публичного мероприятия относятся: видео материалы, являющиеся иллюстрацией к проводимому мероприятию, концертные номера, концерты, исполнение музыкальных произведений с текстом и без текста, концерты-лекции.

3. Ответственность за классификацию информационной продукции несет организатор мероприятия.

4. Знак классификации информационной продукции проставляется на рекламном объявлении, программе мероприятий.

В случае если в рекламном объявлении дается информация о цикле мероприятий, предназначенных для различных возрастных групп, знак классификации информационной продукции проставляется напротив названия каждого мероприятия.

Знак классификации информационной продукции размещается на афишах и иных объявлениях о проведении мероприятия, а также на чеках, приглашениях и иных документах, предоставляющих право его посещения. На афишах и объявлениях знак информационной продукции размещается в правом нижнем углу. Размер знака информационной продукции должен составлять не менее чем 5 % площади объявления о проведении соответствующего мероприятия.

5. Непосредственно перед началом мероприятия осуществляется звуковое сообщение о недопустимости или об ограничении присутствия на мероприятии детей соответствующих возрастных категорий.

6. Демонстрация информационной продукции, содержащей информацию, запрещенную для распространения среди детей в местах, доступных для детей, а также предоставление доступа к информационной продукции, распространяемой посредством информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети «Интернет», в местах, доступных для детей осуществляется с соблюдением требований к административным и организационным мерам, техническим и программно-аппаратным средствам защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию, утвержденных приказом Минкомсвязи России от 16 июня 2014 г. № 161.

7. Демонстрация информационной продукции, предусмотренной статьей 9 Федерального закона № 436-ФЗ и разрешенной для детей, достигших возраста двенадцати лет, допускается для детей, достигших возраста шести лет только в присутствии родителей или иных законных представителей детей.

8. На мероприятия, посредством которых демонстрируется информационная продукция, содержащая информацию, запрещенную для распространения среди детей, не допускаются лица, не достигшие восемнадцатилетнего возраста.

Лица, осуществляющие реализацию чеков, приглашений и иных документов, предоставляющих право посещения зрелищного мероприятия, лица, контролирующие проход на такое зрелищное мероприятие, при возникновении сомнений в достижении лицом, желающим приобрести входной билет, получить приглашение или иной документ, предоставляющий право посещения зрелищного мероприятия, либо пройти на такое зрелищное мероприятие (далее - посетитель), совершеннолетия, вправе потребовать у посетителя документ, удостоверяющий личность (в том числе документ, удостоверяющий личность иностранного гражданина или лица без гражданства в Российской Федерации) и позволяющий установить возраст этого посетителя в соответствии с Перечнем документов, установленным уполномоченным Правительством Российской Федерации федеральным органом исполнительной власти.